SEMINARIO

REDACCIÓN Y PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN REVISTAS DE IMPACTO

JUAN LUIS NÚÑEZ
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA, SOCIOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL
ULPGC

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

¿DE DÓNDE PARTIMOS?

- **EVALUACIONES EXTERNAS NEGATIVAS EN INVESTIGACIÓN.**
- **DÉFICIT EN EL NÚMERO DE PROFESORES CON SEXENIOS.**
- **DÉFICIT EN EL NÚMERO DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN RECONOCIDOS.**

PROPICIAR UN CAMBIO

- **GENERAR UNA CULTURA INVESTIGADORA EN LA FACULTAD.**
- **ADAPTARNOS A LOS ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES, JUGANDO LAS MISMAS CARTAS QUE EL RESTO DE LA COMUNIDAD CIENTÍFICA.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

CONTENIDOS

- **IMPORTANCIA DE LA PUBLICACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS.**
- **IDEAS PREVIAS ANTES DE ESCRIBIR.**
- **ESTRUCTURA DE UN ARTÍCULO CIENTÍFICO.**
- **PRESENTACIÓN DEL ARTÍCULO.**
- **EL PROCESO DE PUBLICACIÓN DE UN ARTÍCULO.**
- **SELECCIÓN DE LA REVISTA.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- LA PUBLICACIÓN EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE IMPACTO ES, SIN DUDA, UNO DE LOS MAYORES RECONOCIMIENTOS EN LA PROFESIÓN. PRESTIGIO, REPUTACIÓN.
- PUBLICAR EN REVISTAS CIENTÍFICAS DE PRESTIGIO, PREFERENTEMENTE EN AQUELLAS INCLUIDAS EN EL JOURNAL CITATION REPORTS (JCR), SE HA CONVERTIDO EN UN MEDIO PARA LOS INVESTIGADORES QUE DESEAN PROMOCIONAR EN SUS PUESTOS DE TRABAJO.
- EN LA UNIVERSIDAD ES UN MÉRITO RELEVANTE: LAS AGENCIAS DE ACREDITACIÓN Y LOS PROCESOS DE SELECCIÓN PARA LA CONTRATACIÓN DE PDI CONCEDEN UNA IMPORTANTE PONDERACIÓN A LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN REVISTAS DE IMPACTO.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- **MAYOR VISIBILIDAD PARA LA UNIVERSIDAD. CRITERIO IMPORTANTE EN LOS RÁNKINGS.**
- **CRITERIO MÁS GENERALIZADO PARA LA OBTENCIÓN DE SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN.**
- **LA TENDENCIA ACTUAL EN ALGUNAS ÁREAS DE CONOCIMIENTO ES LA DE HACER LA TESIS DOCTORAL AL ESTILO ANGLOSAJÓN: ESTRUCTURADA EN TORNO A TRES O CUATRO ARTÍCULOS.**
- **SE CONSIGUE ATRAER RECURSOS ECONÓMICOS A LA UNIVERSIDAD, (POR EJEMPLO, CONVOCATORIAS CAMPUS DE EXCELENCIA, PROYECTOS COMPETITIVOS).**
- **CRITERIO IMPORTANTE PARA LA ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS DE DOCTORADO.**

MEMORIAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ULPGC

PUBLICACIONES EN EL PERIODO 2011-2015.

	2011	2012	2013	2014	2015
WOS (JCR)	422	420	469	472	573
SCOPUS (SJR)	287	334	315	379	424

PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION.pdf - Adobe Acrobat Pro DC

Archivo Edición Ver Ventana Ayuda

Inicio Herramientas Documento 2 / 4 Iniciar sesión

Rank the records by this field:	Set display options:	Sort by:
Book Series Titles Conference Titles Countries/Regions Document Types	Show the top 10 Results. Minimum record count (threshold): 2	(•) Record count ( ) Selected field

Analyze

Use the checkboxes below to view the records. You can choose to view those selected records, or you can exclude them (and view the others).

View Records
Exclude Records

Save Analysis Data to File
(•) Data rows displayed in table
( ) All data rows (up to 200,000)

	Field: Document Types	Record Count	% of 1106	Bar Chart
☐	ARTICLE	980	88.608 %	
☐	PROCEEDINGS PAPER	60	5.425 %	
☐	MEETING ABSTRACT	40	3.617 %	
☐	REVIEW	13	1.175 %	
☐	BOOK REVIEW	9	0.814 %	
☐	EDITORIAL MATERIAL	7	0.633 %	
☐	CORRECTION	3	0.271 %	
☐	BOOK CHAPTER	2	0.181 %	

View Records
Save Analysis Data to File
Field: Document Types Record Count % of 1106 Bar Chart
Data rows displayed in table

ES 12:58 17/02/2018

¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

- **SER CONSCIENTES DE LA DEDICACIÓN Y EL COMPROMISO QUE CONLLEVA LA INVESTIGACIÓN.**
- **ES UNA ELECCIÓN PERSONAL. PASIÓN POR LA INVESTIGACIÓN, POR SABER.**
- **ELIGE O FORMA UN BUEN GRUPO DE INVESTIGACIÓN, UN GRUPO CON INICIATIVA, QUE SE HAGA BUENAS PREGUNTAS (2/3 PERSONAS AFINES QUE TRABAJEN EN ARMONÍA).**
- **MANEJA LAS PRINCIPALES BASES DE DATOS.**
- **FORMATE EN ANÁLISIS DE DATOS.**

EMPEZAMOS

- **BUSCA LOS PROBLEMAS RELEVANTES DE TU ÁREA.**
- **¿QUÉ ME GUSTA? DEFINE UNA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CLARA Y MUY CONCRETA PARA SER ESPECIALISTA.**
- **LEER, LEER Y LEER. CONOCE BIEN POR DÓNDE CAMINA MI LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.**
- **TRABAJA BAJO UNA GRAN TEORÍA CONSOLIDADA QUE SIRVA DE PARAGUAS A FUTURAS INVESTIGACIONES.**
- **REPARTIR EL TRABAJO EN EL EQUIPO, AUNQUE TODOS SABEMOS UN POCO DE TODO.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

ESCRIBIR UN ARTÍCULO REQUIERE TIEMPO Y SISTEMÁTICA

TU TRABAJO TIENE QUE:

- **APORTAR <u>CONOCIMIENTO NUEVO</u>. SER ORIGINAL.**
- **UTILIZAR EL <u>MÉTODO CIENTÍFICO</u>: METODOLOGÍA Y TRATAMIENTO DE DATOS CONTRASTADOS.**
- **<u>DESCUBRIR ALGO NO CONOCIDO</u> O INSUFICIENTEMENTE CONOCIDO.**
- **<u>RESOLVER UN PROBLEMA</u>, UN INTERROGANTE.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

VAMOS A ESCRIBIR - ESTRUCTURA

TÍTULO

- FACTOR DETERMINANTE PARA QUE ALGUIEN SE ACERQUE AL TRABAJO.
- TIENE QUE RESUMIR LA PRINCIPAL IDEA DEL MANUSCRITO.
- DEBE IDENTIFICAR LAS VARIABLES QUE SE INVESTIGAN Y SU RELACIÓN.
- DEBE AYUDAR A SER FÁCILMENTE IDENTIFICABLE EN LAS BASES DE DATOS.
- EVITAR LAS PALABRAS “RESULTADOS” O “MÉTODO”, ABREVIATURAS, SÍMBOLOS.
- SE RECOMIENDA UNA LONGITUD DE 12 PALABRAS (APA, 6th.).
- EJEMPLO: EFECTO DEL APOYO A LA AUTONOMÍA EN LA IMPLICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

RESUMEN O ABSTRACT

- DETERMINA QUE LOS USUARIOS DECIDAN SI VALE LA PENA LEER EL TRABAJO.
- DEBE PERMITIR AL LECTOR IDENTIFICAR, EN FORMA RÁPIDA Y PRECISA, EL CONTENIDO BÁSICO DEL TRABAJO. ES EL PRIMER CONTACTO QUE SE TIENE CON EL TRABAJO.
- EL LÍMITE DE PALABRAS SUELE ESTAR ENTRE 150 Y 250 PALABRAS (SEGÚN LA REVISTA).
- REDACTAR EN PASADO Y EN VOZ ACTIVA MÁS QUE PASIVA. SIN REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. SIN INFORMACIÓN QUE NO FIGURE EN EL TEXTO.
- SE DESCRIBE EL OBJETIVO EN UNA FRASE, LOS PARTICIPANTES, EL MÉTODO Y/O ANÁLISIS EMPLEADO, LOS PRINCIPALES RESULTADOS Y LAS CONCLUSIONES O IMPLICACIONES.

PALABRAS CLAVE

- AUMENTAN LA PROBABILIDAD DE ENCONTRAR TU TRABAJO.
- ENTRE 4 Y 6 PALABRAS CLAVE.
- SON CONCEPTOS LIGADOS AL TEMA DEL TRABAJO.
- VER EN OTROS ARTÍCULOS DE LA MISMA TEMÁTICA SUS PALABRAS CLAVE.
- BUSCAR, POR EJEMPLO, EN EL TESAURO DE LA UNESCO.
- NO LIMITARSE A REPETIR LAS QUE FIGURAN EN EL TÍTULO.
- BUSCAR AQUELLAS CON LAS QUE SE PODRÍA ENCONTRAR FÁCILMENTE NUESTRO TRABAJO.

TÍTULO, RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

- **SON LOS QUE MENOS ESPACIO OCUPAN.**
- **SON LOS MÁS VISIBLES.**
- **LOS QUE TIENEN MÁS PROBABILIDAD DE SER LEÍDOS.**
- **DE SU CALIDAD INFORMATIVA DEPENDE DE QUE PUEDAN SER RECUPERADOS DE LA GRAN MASA DE DOCUMENTOS CIENTÍFICOS QUE EXISTE.**

INTRODUCCIÓN

- DEFINIR EL PROBLEMA A INVESTIGAR ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE? JUSTIFICACIÓN.
- ¿CUÁL ES EL ESTADO DE LA CUESTIÓN? ¿QUÉ SE SABE?
- ANTECEDENTES. ¿QUÉ RELACIÓN TIENE CON OTROS ESTUDIOS PREVIOS? ¿QUÉ SE HA HECHO ANTERIORMENTE? LITERATURA MÁS RELEVANTE Y RECIENTE.
- TERMINA CON UN PÁRRAFO QUE DESCRIBA EL OBJETIVO, LAS IMPLICACIONES TEÓRICAS Y/O PRÁCTICAS DEL ESTUDIO Y LAS HIPÓTESIS.

MÉTODO

- **¿CÓMO HEMOS HECHO EL ESTUDIO? DESCRIPCIÓN COMPLETA QUE PERMITA EVALUAR LA FIABILIDAD Y VALIDEZ DE LOS RESULTADOS Y SU REPLICABILIDAD.**
- **PARTICIPANTES. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA; SEXO, EDAD (*M* y *DT*). CARACTERÍSTICAS RELEVANTES PARA LA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS. EL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA. LOCALIZACIÓN.**
- **INSTRUMENTOS UTILIZADOS Y SUS PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS.**
- **PROCEDIMIENTO. ¿CÓMO SE HA REALIZADO LA RECOGIDA DE DATOS?**
- **ANÁLISIS DE DATOS. QUÉ TÉCNICAS ESTADÍSTICAS SE VAN A UTILIZAR PARA RESPONDER A LOS OBJETIVOS DEL ESTUDIO.**

RESULTADOS

- SE ESPECIFICAN LOS RESULTADOS RELEVANTES OBTENIDOS A PARTIR DE LOS ANÁLISIS REALIZADOS.
- INCLUIR TAMAÑO DEL EFECTO, INTERVALOS DE CONFIANZA, SIGNIFICACIÓN ESTADÍSTICA (INFORMACIÓN PARA CONOCER LA MAGNITUD DE LOS EFECTOS ENCONTRADOS).
- NO INCLUIR RESULTADOS INDIVIDUALES, SALVO DISEÑOS DE ESTUDIO DE CASOS.
- SE PUEDEN PRESENTAR TABLAS O FIGURAS, EN SU JUSTA MEDIDA, QUE APOYEN LOS RESULTADOS, PERO QUE NO REPITAN O DUPLIQUEN LO QUE DICE EL TEXTO. TIENEN NUMERACIÓN INDEPENDIENTE Y CONSECUTIVA.
- DEBEN SER TOTALMENTE INTELIGIBLES E INTERPRETABLES: AUTOEXPLICATIVAS. TÍTULO BREVE Y CLARO.

DISCUSIÓN

- ES LA PARTE MÁS COMPLEJA DE ELABORAR.
- COMENZAR CON UN PÁRRAFO QUE RECUERDE EL OBJETIVO Y/O HIPÓTESIS Y SI FUERON APOYADAS O NO POR LOS RESULTADOS.
- SE TRATA DE EVALUAR E INTERPRETAR TUS RESULTADOS RESPECTO AL OBJETIVO E HIPÓTESIS PLANTEADAS. DESCRIBIR LAS CONSECUENCIAS TEÓRICAS Y PRÁCTICAS DE TUS RESULTADOS.
- COMPARAR LOS RESULTADOS CON OTROS ESTUDIOS Y ESPECIFICAR QUÉ SIGNIFICA LO QUE HEMOS ENCONTRADO.

DISCUSIÓN

- SE PUEDE INCLUIR UN PÁRRAFO CON LAS IMPLICACIONES PRÁCTICAS DERIVADAS DE NUESTROS RESULTADOS.
- INCLUIR UN PÁRRAFO CON LAS LIMITACIONES DE NUESTRO ESTUDIO Y CON LAS PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN EN EL FUTURO.
- TERMINAR CON UN PÁRRAFO RECORDANDO LA IMPORTANCIA DEL PROBLEMA, LA IMPORTANCIA DE LOS RESULTADOS Y LA EXTRAPOLACIÓN O CONTRIBUCIÓN QUE SE DERIVA DEL ESTUDIO.
- EVITAR SACAR CONCLUSIONES MÁS ALLÁ DE LOS RESULTADOS O EMITIR JUICIOS DE VALOR GRATUITOS, SIN FUNDAMENTO.

REFERENCIAS

- APOYAN LA NECESIDAD DE TU ESTUDIO Y A CONTEXTUALIZARLO.
- APOYAN LA INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y LAS CONCLUSIONES.
- REFLEJA QUE CONTROLAMOS EL TEMA.
- CITAR LA BIBLIOGRAFÍA MÁS RECIENTE SIGNIFICA QUE ESTÁS AL DÍA DE ESE TEMA.
- ES UNO DE LOS APARTADOS EN LOS QUE MÁS SE FIJAN LOS REVISORES DE LAS REVISTAS.
- SER RIGUROSOS EN EL SISTEMA DE CITACIÓN Y CUMPLIR LAS NORMAS DE LA REVISTA.

REFERENCIAS

- EVITAR TRABAJOS EXÓTICOS, LOCALES Y DE AUTORES POCO CONOCIDOS.
- INCLUYE REFERENCIAS SOBRE EL TEMA DE TRABAJOS PUBLICADOS EN LA REVISTA DONDE VAYAS A ENVIAR TU TRABAJO.
- NO OMITAS CITAS DE COMPETIDORES (PUEDEN SER TUS REVISORES).
- HAY QUE SER EQUILIBRADO EN EL NÚMERO DE REFERENCIAS (VER LAS NORMAS DE LA REVISTA).
- EVITAR EL EXCESO DE REFERENCIAS DE LIBROS, CAPÍTULOS DE LIBRO, TESIS Y COMUNICACIONES A CONGRESOS O REFERENCIAS NO PUBLICADAS.
- EVITAR LA EXCESIVA AUTOCITACIÓN (DAS PISTAS A LOS REVISORES).
- MENCIONAR TODAS LAS REFERENCIAS CITADAS EN EL TRABAJO.

AUTORÍA

- ACTUALMENTE, ES DIFÍCIL ESCRIBIR UN TRABAJO INDIVIDUALMENTE, PREDOMINA EL EQUIPO DE TRABAJO.
- SE RECOMIENDA ADOPTAR UN NOMBRE BIBLIOGRÁFICO ÚNICO.
- DEBEMOS DECIDIR EL ORDEN DE LOS AUTORES ANTES DE EMPEZAR A ESCRIBIR Y RESPETARLO.
- EVITAR A LOS AUTORES HONORARIOS QUE FIRMAN PERO NO HAN CONTRIBUIDO.
- NO EXCLUIR A VERDADEROS AUTORES (AUTORES FANTASMA).
- UN NÚMERO DE AUTORES EXCESIVO PUEDE PERJUDICAR.
- SE DEBE INDICAR QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA CORRESPONDENCIA.

AUTORÍA

- **PARA SER AUTOR HAY QUE PARTICIPAR EN:**
  - **CONCEPCIÓN DE LA IDEA.**
  - **DISEÑO.**
  - **RECOGIDA DE DATOS.**
  - **ANÁLISIS DE DATOS.**
  - **INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.**
  - **REDACCIÓN DEL BORRADOR.**
  - **REVISIÓN DEL BORRADOR.**
- **DEBEMOS ASUMIR LA RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO.**

AUTORÍA

- EL ORDEN SÍ IMPORTA.
- EN ALGUNAS ÁREAS PUEDE SER INDICATIVO DE SU APORTACIÓN:

  - PRIMER AUTOR: CONCIBIÓ LA IDEA Y PLANIFICÓ EL TRABAJO.

  - 2º, 3º,...: RECOGIDA DE DATOS, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN.

  - ÚLTIMO AUTOR: REVISIÓN Y APROBACIÓN DEL BORRADOR.
- EN LA ACREDITACIÓN ES UN MÉRITO SER PRIMER AUTOR O AUTOR DE CORREPONDENCIA DE X PUBLICACIONES CUANDO HAY MÁS DE 4 AUTORES.

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

PUBLICAR NO ES INVESTIGAR

TODO LO QUE SE PUBLICA NO ES INVESTIGACIÓN, AUNQUE HABITUALMENTE TODA INVESTIGACIÓN SE PUBLICA

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

VAMOS A ESCRIBIR - PRESENTACIÓN

VAMOS A ESCRIBIR - PRESENTACIÓN

- **ESCRIBIR MAL ES UNA FORMA DE TIRAR A LA BASURA NUESTRA INVESTIGACIÓN.**
- **DISCURSO DEBE SER ORDENADO, CLARO, DIRECTO, SENCILLO. NO DAR VUELTAS, IR AL GRANO SIN ADORNOS.**
- **UN PÁRRAFO POR IDEA. "MENOS ES MÁS".**
- **EL ORDEN EN LA REDACCIÓN SUELE SER:**
  - **METODOLOGÍA**
  - **RESULTADOS**
  - **INTRODUCCIÓN**
  - **DISCUSIÓN**
  - **RESUMEN**

VAMOS A ESCRIBIR - PRESENTACIÓN

- **GENERAMOS UN BORRADOR DEL MANUSCRITO.**
- **REVISAMOS EL CONTENIDO: OMISIONES, REDUNDANCIAS, ESTRUCTURA DEL TEXTO, FIDELIDAD TRANSCRIPCIÓN DE DATOS.**
- **REVISAMOS EL ESTILO: USO PRECISO DE PALABRAS, CONSTRUCCIÓN DE ORACIONES Y PÁRRAFOS. UTILIZAR SINÓNIMOS Y CONVENCIONES.**
- **REVISAR PRESENTACIÓN FORMAL: ADECUARSE A LAS NORMAS DE LA REVISTA. FORMATO, TIPO DE LETRA, ESTRUCTURA, TÍTULO, RESUMEN, PALABRAS CLAVE, TABLAS, FIGURAS, REFERENCIAS.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

REVISIÓN ORTOGRÁFICA Y GRAMATICAL

REVISIÓN PROGRAMA ANTIPLAGIO

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

PUBLICAR

EL TRABAJO SERÁ SOMETIDO A EVALUACIÓN

PUBLICAR – LAS NORMAS DE LA REVISTA

- NO RESPETAR LAS NORMAS PUEDE SUPONER EL RECHAZO DEL MANUSCRITO Y NO NOS DEJA MUY BIEN COMO AUTORES. PRIMER SCREENING.
- CONSULTA ALGUNOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA Y COMPRUEBA SU FORMATO, ESTRUCTURA, TABLAS, FIGURAS, ETC.
- LLAMA A UN TRADUCTOR O REVISOR BILINGÜE ESPECIALISTA EN TU CAMPO. A LAS REVISTAS NO LES GUSTA LOS ARTÍCULOS MAL ESCRITOS.
- ATENTO AL INGLÉS: AMERICAN / BRITISH.
- TODOS LOS COAUTORES DAN EL VISTO BUENO AL TRABAJO ANTES DE ENVIAR.
- SE ASIGNA A UN COAUTOR RESPONSABLE DEL ENVÍO Y CORRESPONDENCIA.

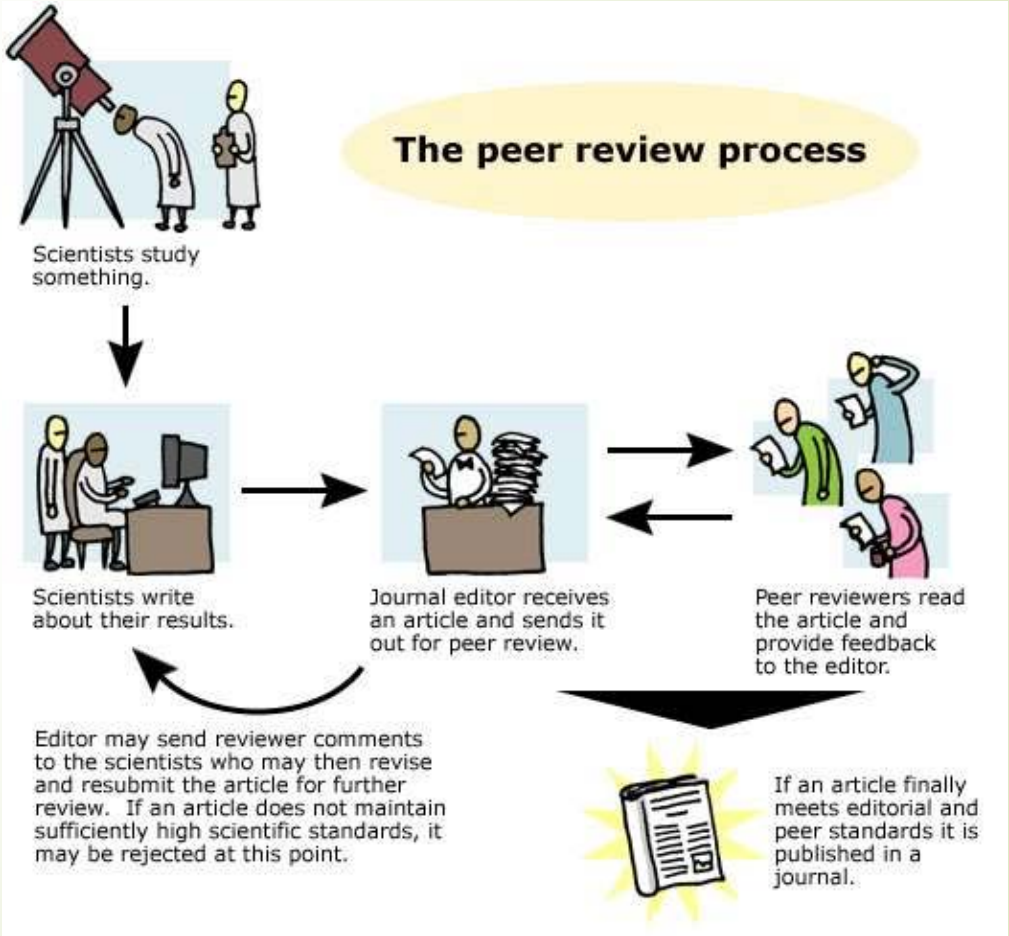
¡ATENCIÓN!

NO ENVIAR NUNCA EL TRABAJO A DOS REVISTAS AL MISMO TIEMPO

¡ATENCIÓN!

PUBLICAR – EL PROCESO

1. ENVÍO DEL ARTÍCULO.
2. ACUSE RECIBO.
3. RECHAZO O REMISIÓN A REVISORES.
4. RECHAZO O ACEPTACIÓN CON MODIFICACIONES (LEVES O IMPORTANTES).
5. REVISIÓN Y CONTESTACIÓN A LAS SUGERENCIAS DE LOS REVISORES.
6. ACEPTACIÓN DEFINITIVA.
7. ENVÍO DE GALERADAS – CORRECCIÓN DE PRUEBAS DE IMPRENTA.
8. FIRMA DE CESIÓN DE DERECHOS.



PUBLICAR – ENVIAR EL ARTÍCULO

- **MANUSCRITO SIN AUTORES NI EXCESIVAS PISTAS SOBRE LOS AUTORES. PUEDE EXISTIR LÍMITE DE PALABRAS EN ALGUNAS REVISTAS.**
- **TITLE PAGE – TÍTULO, AUTORES E INSTITUCIÓN, RUNNING HEAD O VERSIÓN CORTA DEL TÍTULO DE 50 CARACTERES, NÚMERO DE PÁGINA Y CORRESPONDENCIA.**
- **COVER LETTER – CARTA DE PRESENTACIÓN DIRIGIDA AL EDITOR.**
- **HIGHLIGHTS – DE 3 A 5 FRASES CON UN MÁXIMO DE 85 CARACTERES CADA UNA QUE HACEN REFERENCIA A LOS PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ARTÍCULO.**

RUNNING HEAD: DETERMINANTS OF CLASSROOM ENGAGEMENT

Determinants of classroom engagement: A prospective test from self-determination theory

Juan L. Núñez

University of Las Palmas de Gran Canaria, Spain

Corresponding author: Juan L. Núñez. Department of Psychology and Sociology. University of Las Palmas de Gran Canaria. C/. Santa Juana de Arco, 1. 35004. Las Palmas (Spain). E-mail: juanluis.nunez@ulpgc.es. Telephone: 0034 928 458924.

PUBLICAR – ENVIAR EL ARTÍCULO

- **COVER LETTER**
  - **DIRIGIRSE PERSONALMENTE AL EDITOR**
  - **MÁXIMO 3/4 PÁRRAFOS.**
  - **MENCIONAR EL TÍTULO DEL TRABAJO, EXTENSIÓN, PALABRAS, TABLAS Y FIGURAS.**
  - **INDICAR LAS PREMISAS BÁSICAS DEL ESTUDIO.**
  - **QUE NO HA SIDO ENVIADO NI PUBLICADO EN OTRA REVISTA.**
  - **QUE TE COMPROMETES A INFORMAR A LOS COAUTORES DEL PROCESO DE REVISIÓN/PUBLICACIÓN.**

Ejemplo de Cover Letter

Dear Editor,

Enclosed please find the submission entitled “Determinants of classroom engagement: A prospective test from self-determination theory” for possible publication in Higher Education. The manuscript is 12 pages long and includes 2 tables, 1 figure, and 5213 words including tables, and figure. I wish a review according with “blind” procedure.

I hereby affirm that this paper is the product of original research and has not been previously published in any other review nor been presented in a conference or academic gathering. It is not under consideration in any other journal.

My co-author and I have no interests that might be interpreted as influencing the research and APA ethical standards were followed in the conduct of the study. As our work is original, we have not needed to obtain any permission for the tables.

I will serve as corresponding author for this manuscript. The author listed in the byline has agreed to the byline order and to submission of the manuscript in this form. I have assumed responsibility for keeping my co-author informed of our progress through the editorial review process, the content of the reviews, and any revisions made.

Sincerely,

chivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpg | ScholarOne Manuscripts | imagenes REVISORES - Buscar | Traductor de Google | DLE: galerada - Diccionario de

https://mc.manuscriptcentral.com/ctat

RAE

Teachers and Teaching: Theory and Practice

Routledge Taylor & Francis Group

Home | Author

Author Dashboard

Author Dashboard

1 Submitted Manuscripts

Start New Submission

Legacy Instructions

5 Most Recent E-mails

English Language Editing Service

Submitted Manuscripts

STATUS	ID	TITLE	CREATED	SUBMITTED
EO: Ball, Alexia • Awaiting Editorial Office Processing	CTAT-2018-0051	Determinants of classroom engagement: A prospective test from self-determination theory View Submission Cover Letter	07-Feb-2018	07-Feb-2018

SCHOLARONE™

Clarivate Analytics

© Clarivate Analytics | © ScholarOne, Inc., 2018. All Rights Reserved.
ScholarOne Manuscripts and ScholarOne are registered trademarks of ScholarOne, Inc.
ScholarOne Manuscripts Patents #7,257,767 and #7,263,655.

ES 10:38 08/02/2018

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpg | ScholarOne Manuscripts

https://mc.manuscriptcentral.com/ctat

ScholarOne Manuscripts™ | Juan Núñez | Instructions & Forms | Help | Log Out

Teachers and Teaching: Theory and Practice

Routledge Taylor & Francis Group

Home | Author

Author Dashboard

Author Dashboard

1 Submitted Manuscripts

Start New Submission

Legacy Instructions

5 Most Recent E-mails

English Language Editing Service

Submitted Manuscripts

STATUS	ID	TITLE	CREATED	SUBMITTED
EO: Ball, Alexia • Under Review	CTAT-2018-0051	Determinants of classroom engagement: A prospective test from self-determination theory View Submission Cover Letter	07-Feb-2018	07-Feb-2018

SCHOLARONE™

Clarivate Analytics

© Clarivate Analytics | © ScholarOne, Inc., 2018. All Rights Reserved.
ScholarOne Manuscripts and ScholarOne are registered trademarks of ScholarOne, Inc.
ScholarOne Manuscripts Patents #7,257,767 and #7,263,655

ES 12:50 09/02/2018

PUBLICAR – RESPUESTA A REVISORES

- HAY UN INFORME CON DECISIÓN Y COMENTARIOS DEL EDITOR Y REVISORES.
- ENVIAR EL INFORME A TODOS LOS COAUTORES.
- ESPERAR UNOS DÍAS Y NO RESPONDER EN CALIENTE.
- TODOS LOS COAUTORES DEBEN DISCUTIR LA REVISIÓN CONJUNTAMENTE.
- SE REDACTAN LAS RESPUESTAS CON EL VISTO BUENO DE TODOS.
- SE ENVÍAN LAS RESPUESTAS AL EDITOR.

PUBLICAR – RESPUESTA A REVISORES

- **COMENZAR AGRADECIENDO A LOS REVISORES SUS SUGERENCIAS Y APORTACIONES.**
- **RESPONDER INDIVIDUALMENTE A CADA UNO DE LOS REVISORES Y A CADA UNA DE SUS SUGERENCIAS O COMENTARIOS.**
- **RESPONDE CON UN PÁRARFO DEBAJO DE CADA COMENTARIO INDICANDO EL CAMBIO REALIZADO Y EL LUGAR DEL MANUSCRITO DONDE SE HA PRODUCIDO.**
- **RESPONDER DE FORMA ADECUADA Y CON MANO IZQUIERDA SIN MOLESTAR AL REVISOR DEMASIADO.**
- **SI NO ESTÁS DE ACUERDO, JUSTIFICA EMPLEANDO ARGUMENTOS CIENTÍFICOS Y CITAS QUE LO ARGUMENTEN.**

¿CUÁNDO NOS ACEPTAN UN ARTÍCULO?

1. Proporciona información sobre una cuestión importante, por ejemplo, arrojando luz sobre un problema sin resolver que afecta a muchas personas.
2. El conocimiento es útil para las personas o instituciones que toman decisiones.
3. El conocimiento se utiliza para desarrollar un marco teórico, ya sea una nueva teoría o avanzar en una ya existente.
4. Estimula nuevas preguntas importantes.
5. Los métodos utilizados para explorar el tema son apropiados (por ejemplo, recogida de datos y análisis de datos).
6. Los métodos utilizados se aplican rigurosamente y explican por qué y cómo los datos respaldan las conclusiones.
7. Se hacen conexiones a trabajos previos en el campo o de otros campos y sirven para aclarar los argumentos del artículo.
8. El artículo cuenta una buena historia, lo que significa que está bien escrito y fácil de entender, los argumentos son lógicos y no internamente contradictorios.

Ejemplo de carta de rechazo

Dear Dr. XXX,

Thank you for your consideration of the journal. We have now received the reports from reviewers on your manuscript submitted to Higher Education.

Based on the advice received, your manuscript cannot be accepted for publication because of its limited contribution to area and interest to our international audience. You will find the reviews attached. **Due to the high volume of submissions** - **we can publish only about 15 per cent of initial manuscripts received** - we find that we need to be selective about the manuscripts we send out for review. Our key criterion for inclusion is that published papers must add to knowledge in the field of higher education studies. Further, as an international journal our policy is to give priority to papers that are of interest to an international readership.

We would like to thank your for allowing us to consider your manuscript and welcome submissions from you in the future.

¿Y SI LO RECHAZAN?

- **EN GENERAL, LO RECHAZADO, RECHAZADO ESTÁ Y NO SIRVE DE MUCHO PELEAR Y RECLAMAR AL EDITOR. PODEMOS PERDER EL TIEMPO. SÉ PRAGMÁTICO.**
- **NO TOMÁRSELO COMO ALGO PERSONAL.**
- **INTENTAR COMPRENDER LAS RAZONES DEL RECHAZO (HUMILDAD).**
- **APROVECHA LOS COMENTARIOS DE LOS REVISORES PARA MEJORAR EL TRABAJO.**
- **NO LO ENVÍES A OTRA REVISTA SIN REVISAR Y REELABORAR EL TRABAJO.**

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

¿Y SI LO RECHAZAN?

NO PASA NADA

NOS PODEMOS CONSOLAR

18 DE LOS ARTÍCULOS MÁS CITADOS DE LA HISTORIA DE LA CIENCIA FUERON RECHAZADOS

MUCHOS PREMIOS NOBEL HAN TENIDO DIFICULTADES PARA COLOCAR EN LAS REVISTAS LOS TRABAJOS QUE DIERON LUGAR A ESE PREMIO

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

CONSTANCIA + **PERSEVERANCIA**

ELEMENTO CLAVE

DAR CON BUENOS REVISORES, COMPETENTES, HONESTOS, RÁPIDOS, EDUCADOS.

¿A QUÉ REVISTA ENVÍO MI TRABAJO?

- ¿QUÉ REVISTAS PUBLICAN ARTÍCULOS SOBRE MI TEMA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?
- ECHA UN VISTAZO A LAS REVISTAS QUE HAS CITADO EN TU ARTÍCULO.
- CONVIENE SELECCIONAR UNA REVISTA CON FACTOR DE IMPACTO JCR PREFERENTEMENTE.
- PIENSA EN 3 Ó 4 OPCIONES POSIBLES.
- RECUERDA QUE MUCHAS REVISTAS RECHAZAN EL 85 % DE LOS ARTÍCULOS QUE RECIBEN.
- LEE DETENIDAMENTE EL SCOPUS O ÁMBITO DE LA REVISTA EN SU WEB.

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpgc | Traductor de Google | Web of Science [v.5.27.2] - Tod | InCites | IMAGENES REVISTAS CIENTÍFIC

https://jcr-incites-thomsonreuters-com.bibproxy.ulpgc.es/JCRJournalHomeAction.action?SID=A1-oBNUWTHmKz1

GENES REVISTAS CIENTÍFICAS

Go to Journal Profile

Master Search

Compare Journals

View Title Changes

Select Journals

Select Categories

- [x] PSYCHOLOGY, EDUCATIONAL
- [ ] PSYCHOLOGY, EXPERIMENTAL
- [ ] PSYCHOLOGY, MATHEMATICAL
- [ ] PSYCHOLOGY, MULTIDISCIPLINARY
- [ ] PSYCHOLOGY, PSYCHOANALYSIS

Select JCR Year

2016

Select Edition

- [x] SCIE
- [x] SSCI

Open Access

Journals By Rank | Categories By Rank

Journal Titles Ranked by Impact Factor

Show Visualization +

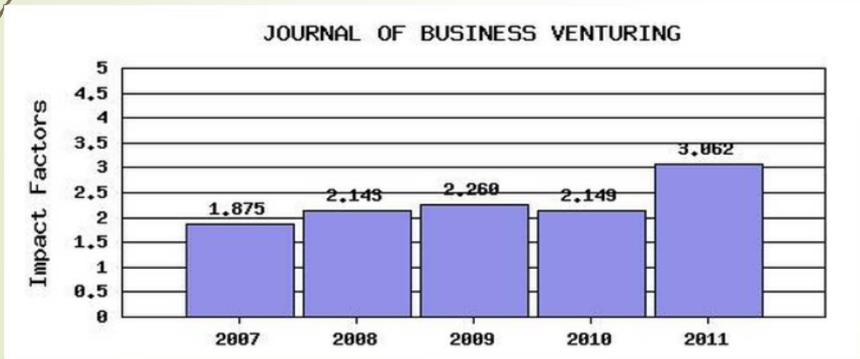
Compare Selected Journals | Add Journals to New or Existing List | Customize Indicators

Select All		Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
	1	EDUCATIONAL PSYCHOLOGIST	4,197	6.257	0.00423
	2	EDUCATIONAL PSYCHOLOGY REVIEW	3,148	4.333	0.00355
	3	CHILD DEVELOPMENT	26,701	4.195	0.02644
	4	LEARNING AND INSTRUCTION	3,760	3.983	0.00623
	5	JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	13,943	3.459	0.01098
	6	SCHOOL PSYCHOLOGY QUARTERLY	1,532	3.256	0.00218
	7	SCIENTIFIC STUDIES OF READING	1,415	3.056	0.00250
	8	JOURNAL OF SCHOOL PSYCHOLOGY	2,696	3.000	0.00345
	9	CONTEMPORARY EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	3,549	2.877	0.00345
	10	JOURNAL OF COUNSELING PSYCHOLOGY	6,418	2.516	0.00615
	11	Journal of School Violence	513	2.421	0.00110
	12	Metacognition and Learning	558	2.419	0.00104
	13	BRITISH JOURNAL OF EDUCATIONAL PSYCHOLOGY	2,895	2.403	0.00301

ES 15:53 09/02/2018

¿A QUÉ REVISTA ENVÍO MI TRABAJO?

- **OBSERVA EL <u>FACTOR DE IMPACTO</u> DE LA REVISTA EN SU CATEGORÍA Y SU <u>CUARTIL</u>.**
- **OBSERVA LA <u>EVOLUCIÓN DEL RÁNKING</u> DE LA REVISTA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. EVITAR LAS QUE PRESENTEN TENDENCIAS NEGATIVAS.**



Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpgc | Traductor de Google | Web of Science [v.5.27.2] - Tod | InCites | IMAGENES REVISTAS CIENTÍFIC

https://jcr-incites-thomsonreuters-com.bibproxy.ulpgc.es/JCRJournalProfileAction.action?pg=JRNLPROF&journalIm

GENES REVISTAS CIENTÍFICAS

	Graph	Factor Graph	Self Cites Graph	Factor Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Score Graph	Items Graph	Graph	Percentile Graph
2016	1,015	1.158	1.059	1.447	0.241	54	7.7	>10.0	0.00121	0.355	100.00	0.13901	53.830
2015	690	0.752	0.594	1.110	0.140	57	7.2	>10.0	0.00100	0.302	100.00	0.11390	38.745
2014	494	0.449	0.357	0.897	0.114	44	7.4	>10.0	0.00116	0.342	100.00	0.13002	26.116
2013	446	0.557	0.430	Not ...	0	57	6.7	9.7	0.00128	Not ...	100.00	0.14147	39.954
2012	367	0.481	0.389	Not ...	0.024	41	6.5	>10.0	0.00111	Not ...	100.00	Not ...	36.758
2011	328	0.744	0.679	Not ...	0.053	38	5.9	8.9	0.00129	Not ...	100.00	Not ...	52.670

Source Data

Rank

Cited Journal Data

Citing Journal Data

Box Plot

Journal Relationships

JCR Impact Factor

JCR Year	EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH		
	Rank	Quartile	JIF Percentile
2016	109/235	Q2	53.830
2015	142/231	Q3	38.745
2014	166/224	Q3	26.116
2013	132/219	Q3	39.954
2012	139/219	Q3	36.758
2011	98/206	Q2	52.670

ES 16:16 09/02/2018

¿A QUÉ REVISTA ENVÍO MI TRABAJO?

- **OBSERVA <u>CUÁNTOS NÚMEROS Y ARTÍCULOS</u> PUBLICA AL AÑO LA REVISTA.**
- **OBSERVA LA <u>RAPIDEZ</u> CON QUE PUBLICA LOS ARTÍCULOS LA REVISTA.**

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpgc | Traductor de Google | Web of Science [v.5.27.2] - Tod | InCites | IMAGENES REVISTAS CIENTÍFIC

https://jcr-incites-thomsonreuters-com.bibproxy.ulpgc.es/JCRJournalProfileAction.action?pg=JRNLPROF&journalIm

GENES REVISTAS CIENTÍFICAS

EDUCATIONAL PSYCHOLOGIST

ISSN: 0046-1520

ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD
2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OX14 4RN, OXON, ENGLAND
USA

Go to Journal Table of Contents Go to Ulrich's

Titles
ISO: Educ. Psychol.
JCR Abbrev: EDUC PSYCHOL-US

Categories
EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH - SSCI;
PSYCHOLOGY, EDUCATIONAL - SSCI;

Languages
ENGLISH

4 Issues/Year;

Key Indicators

Year	Total Cites Graph	Journal Impact Factor Graph	Impact Factor Without Journal Self Cites Graph	5 Year Impact Factor Graph	Immediacy Index Graph	Citable Items Graph	Cited Half-Life Graph	Citing Half-Life Graph	Eigenfactor Score Graph	Article Influence Score Graph	% Articles in Citable Items Graph	Normalized Eigenfactor Graph	Average JIF Percentile Graph
2016	4,197	6.257	5.971	8.929	0.826	23	>10.0	>10.0	0.00423	3.504	95.65	0.48582	99.463
2015	3,402	5.688	5.343	6.865	1.100	20	>10.0	8.3	0.00401	2.976	95.00	0.45653	99.453
2014	2,851	3.611	3.472	5.137	0.200	15	>10.0	9.7	0.00370	2.452	100.00	0.41419	98.302
2013	2,620	4.844	4.406	4.161	1.529	17	>10.0	>10.0	0.00326	2.102	88.24	0.35907	99.186
2012	2,344	3.289	3.078	4.044	2.526	19	>10.0	9.9	0.00324	2.039	100.00	Not ...	95.098
2011	2,155	1.913	1.760	5.094	0.615	13	>10.0	9.1	0.00397	2.257	100.00	Not ...	77.451
2010	2,120	1.722	1.583	5.217	1.320	25	9.4	8.1	0.00352	1.973	100.00	Not ...	75.000
2009	2,006	2.906	2.625	5.169	1.238	21	9.2	>10.0	0.00365	1.969	66.67	Not ...	94.318
2008	1,494	3.600	3.371	5.387	0.400	15	8.8	9.2	0.00446	2.162	73.33	Not ...	96.429
2007	1,135	2.231	1.846	3.823	0.882	17	8.4	9.6	0.00413	1.849	88.24	Not ...	90.789

ES 16:09 09/02/2018

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Correo - juanluis.nunez@ulpgc | Traductor de Google | Web of Science [v.5.27.2] - Tod | InCites | IMAGENES VISTOBUENO - Bus

https://jcr-incites-thomsonreuters-com.bibproxy.ulpgc.es/JCRJournalProfileAction.action?pg=JRNLPROF&jou

IMAGENES VISTOBUENO

	Graph	Factor Graph	Self Cites Graph	Factor Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Graph	Score Graph	Items Graph	Graph	Percentile Graph
2016	1,015	1.158	1.059	1.447	0.241	54	7.7	>10.0	0.00121	0.355	100.00	0.13901	53.830
2015	690	0.752	0.594	1.110	0.140	57	7.2	>10.0	0.00100	0.302	100.00	0.11390	38.745
2014	494	0.449	0.357	0.897	0.114	44	7.4	>10.0	0.00116	0.342	100.00	0.13002	26.116
2013	446	0.557	0.430	Not ...	0	57	6.7	9.7	0.00128	Not ...	100.00	0.14147	39.954
2012	367	0.481	0.389	Not ...	0.024	41	6.5	>10.0	0.00111	Not ...	100.00	Not ...	36.758
2011	328	0.744	0.679	Not ...	0.053	38	5.9	8.9	0.00129	Not ...	100.00	Not ...	52.670

Source Data

Rank

Cited Journal Data

Citing Journal Data

Box Plot

Journal Relationships

Journal Source Data

	Citable Items			Other (O)	Percentage (C/(C + O))
	Articles	Reviews	Combined (C)		
Number in JCR Year 201...	54	0	54	13	80%
Number of References (B)	2,763	0	2,763	51	98%
Ratio (B/A)	51.2	0.0	51.2	3.9	

InCites Journal Citation Reports dataset updated Sep 09, 2017

ES 17:35 09/02/2018

Testing the relationships between global.pdf - Adobe Acrobat Pro DC
Archivo Edición Ver Ventana Ayuda
Inicio Herramientas Documento 1 / 8 Iniciar sesión

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, Spain

ARTICLE INFO

Article history:
Received 24 September 2016
Accepted 2 June 2017
Available online 8 August 2017

Keywords:
Hierarchical model
Self-determination theory
Top-down effect
Bottom-up effect
Longitudinal study

ABSTRACT

The hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation establishes three levels of generality to analyze human motivation (global, contextual, and situational). The dynamism of motivation is explained by means of the relations between the three levels. The purpose of this study is to test the reciprocal effects, top-down and bottom-up, between one motivational level and the adjacent level, as well as the stability of the global level (horizontal effect). A longitudinal design with six measurement time points across a 4-month interval was used. Participants were 142 undergraduate students. Results from path analysis using a Bayesian estimation method provided support for our hypotheses. Finally, the implications of the dynamic processes of influence among the hierarchical levels in academic setting are discussed.

© 2017 Universidad de País Vasco. Published by Elsevier España, S.L.U. All rights reserved.

Probando las relaciones entre la motivación global, contextual y situacional: un estudio longitudinal de los efectos horizontal, arriba-abajo y abajo-arriba

Palabras clave:
Modelo jerárquico
Teoría de la autodeterminación
Efecto arriba-abajo
Efecto abajo-arriba
Estudio longitudinal

RESUMEN

El modelo jerárquico de la motivación intrínseca y extrínseca establece tres niveles de generalidad para analizar la motivación humana (global, contextual y situacional). El dinamismo de la motivación se explica de acuerdo a las relaciones entre estos niveles. El objetivo de este estudio es probar los efectos recíprocos, arriba-abajo y abajo-arriba, entre cada nivel motivacional y su adyacente, así como la estabilidad del nivel global (efecto horizontal). Se llevó a cabo un diseño longitudinal durante un periodo de cuatro meses. Los participantes fueron 142 estudiantes universitarios. Los resultados del *path analisis*, utilizando un método de estimación bayesiano, apoyaron las hipótesis planteadas. Finalmente, las implicaciones de los procesos dinámicos de influencia entre los niveles jerárquicos son discutidas en el contexto académico.

ES 16:53 09/02/2018

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Facultad de Ciencias de la Educación

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN